

Vis ma vie

Maximiser l'influence de votre
MARQUE EMPLOYEUR

**Questionnaires internes pour
participer au vis ma vie**





Questionnaires internes pour la mise en place d'un vis ma vis au sein de l'entreprise

Ce document contient deux séries de questionnaires à remplir par les collaborateurs.

Le 1er questionnaire concerne les attentes des collaborateurs

Le 2nd questionnaire porte sur le retour d'expérience des collaborateurs suite à leur immersion au sein d'un autre service.



Proposer un "Vis ma Vie" au sein de l'entreprise



Objectif :

- Renforcer le lien entre les équipes.
- Favoriser la compréhension mutuelle des différentes fonctions et responsabilités.
- Cultiver un environnement de travail inclusif et collaboratif.

Avantages pour l'entreprise :

- Renforcement de la cohésion et de la collaboration interdépartementales.
- Amélioration de la communication et de la compréhension des processus internes.
- Promotion d'une culture d'entreprise inclusive et de l'empathie.

Avantages pour les Collaborateurs :

- Acquisition de nouvelles compétences et connaissances.
- Renforcement du sentiment d'appartenance à l'entreprise.
- Valorisation des talents et des contributions individuelles.



Informations personnelles

- Nom / Prénom :
- Service d'origine :
- Service qui va être visité :

ATTENTES

Quels sont vos objectifs en participant à cette immersion ?

Qu'espérez-vous apprendre/découvrir pendant cette période ?

Quels sont vos a priori sur le service ?

Remarques diverses

QUESTIONNAIRE RETEX 1/2



INFORMATION	Informations personnelles : <ul style="list-style-type: none">- Nom / Prénom :- Service d'origine :- Date de l'immersion :- Durée de l'immersion (journée, demi-journée...) : Service d'origine : Service visité :
IMMERSION	Avec quel(s) collaborateur(s) avez-vous été durant le temps de l'immersion ? (Texte) Comment avez-vous été accueilli(e) par l'équipe du service visité ? (Échelle de smileys) Quelles activités spécifiques avez-vous réalisées ou observées pendant votre immersion ? (Texte) Qu'avez-vous trouvé le plus intéressant ou surprenant dans les activités du service visité ? (Texte) Quelles sont les grandes missions de ce service ? (Texte) Suite à votre immersion, qu'allez-vous changer dans votre façon de travailler avec ce service ? (Texte)

QUESTIONNAIRE RETEX 2/2




BILAN

Quels étaient vos objectifs en participant à cette immersion ?
Est-ce que ces objectifs sont atteints ? (Échelle de smileys)
Qu'espériez-vous apprendre/découvrir pendant cette période ?
Est-ce que vous avez appris/ découvert ce que vous espériez ? (Échelle de smileys)
Avez-vous acquis de nouvelles compétences / connaissances pendant cette immersion ?
(Oui/non)
Qu'est-ce qui vous a le plus étonné (e) ? (Texte)
Avez-vous rencontré des défis / difficultés pendant votre immersion ? Ex : mauvaises explications, domaine trop éloigné du vôtre...(texte)
Comment pensez-vous que ces compétences peuvent être bénéfiques pour votre service d'origine ? (Texte)
Comment pensez-vous que cette expérience d'immersion peut contribuer à améliorer la collaboration interne ? (Texte)
Avez-vous d'autres commentaires ou suggestions que vous aimeriez partager ? (Texte)

SUGGESTIONS D'AMÉLIORATION

Avez-vous des suggestions pour améliorer le processus d'immersion pour les futurs participants ? (Texte)
Y a-t-il des aspects spécifiques que vous auriez aimé voir abordés différemment ?
(Texte)
Quel est votre ressenti général sur votre participation au projet Vis ma Vie ? (Échelle de smileys)



Nous vous souhaitons
beaucoup de succès dans vos recrutements et
que les talents vont se bousculer à votre porte !

Pour toute question
contactez **Karine Fraszczak**, Responsable commerciale B2Pweb :
kfraszczak@b2pweb.com